

Программа

Digital-маркетолог

01

Основы маркетинга

- Эволюция маркетинга
- Продукт, место продажи и типы рынков
- Особенности типов продуктов и рынков
- Потребители
- Сегментация аудитории, составление портрета аудитории
- Карта пути клиента
- Анкетирование аудитории, customer development
- Оценка результатов анкетирования*
- Цена и ценность
- Программы лояльности
- Продвижение и позиционирование, УТП
- Конкурентный анализ
- Исследования и гипотезы
- Закон о рекламе
- Маркировка рекламы

02

Инструменты интернет-маркетинга

- Инструменты интернет маркетинга
- Виды сайтов (от разработки до поддержки)
- Хостинг, доменные имена, SSL-сертификаты
- Посадочные страницы на сайте
- SEO продвижение
- Контентное продвижение сайта
- Поисковые кампании
- Мастер кампаний в Яндекс Директ
- Реклама в РСЯ (Рекламной сети Яндекс)
- Медийная реклама в Яндекс
- Социальные сети - распаковка и планирование
- Социальные сети - лидеры мнений
- Таргетированная реклама
- Агрегаторы и каталоги
- Рассылки

03

Стратегия digital-маркетинга

- Стратегическое маркетинговое планирование
- Unit - экономика проекта
- Расчет показателей ROI/ROMI
- Выстраивание внешних бизнес-процессов
- Выстраивание внутренних бизнес-процессов
- Управление репутацией и партнерские сети
- Разработка креативной стратегии

04

Веб-аналитика для маркетолога

- Сквозная аналитика
- Система коллтрекинга
- Яндекс метрика
- Google analytics
- BI-аналитика в маркетинге
- Excel

04

Кибербезопасность в цифровом маркетинге

- Защита персональных данных
- Кибербезопасность в социальных сетях
- Кибербезопасность программных платформ (1СБитрикс, WP и др.)
- Фишинг и социальная инженерия. Кибермошенничество



Дипломная работа